

## Konsortiumsprojekte haben viele Vorteile

Deklarieren sie ihre KTI-Projekte als Konsortiumsprojekte von Swiss Food Research (SFR). Der Aufwand dazu ist minimal, die Vorteile sind sehr gross und Nachteile gibt es nicht.

### Vorteile:

- Das F&E-Konsortium SFR wird gestärkt (Kompetenzen, Netzwerk)
- SFR kann bestätigen, dass die richtigen Forschungsinstitutionen am Projekt beteiligt sind
- SFR kann bescheinigen, dass das Projekt einen Beitrag an die Strategic Research Agenda der National Technology Platform Food for Life Switzerland leistet
- SFR kann sich dank der Bonifizierung durch die KTI weiterentwickeln
  - o Jährlicher Call für innovative Projekte, finanziert mit eigenen Mitteln
  - o Regelmässige Events wie Swiss FoodTech-Day
  - o Regelmässige Firmenbesuche (Geschäftsleitung) durch die Geschäftsstelle
  - o Akquisition von Projekten
  - o Kommunikation
  - o Nationale und internationale Vernetzung
  - o Ausweitung des Leistungsangebotes nach den Bedürfnissen der Mitglieder
- SFR kann prä-kompetitive Forschungsergebnisse weitervermitteln, in der Wirtschaft umsetzen und dadurch Folgeprojekt akquirieren
- **SFR bezahlt bei Bedarf Seed-Money für die Formulierung von KTI-Projekten, falls das Projekt in der Folge als Konsortiumsprojekt deklariert wird. Gesuche sind bei Swiss Food Research einzureichen.**

### Vorgehen:

- Einverständnis der Projektpartner einholen. Hinweis, dass keinerlei vertraulichen Informationen weitergegeben werden.
- Einige Tage vor der Einreichung des Projektantrages sind die notwendigen Informationen an SFR zu melden (Formular 1)
  - o Hauptgesuchssteller
  - o Titel des Projektes
  - o Projektpartner
  - o Beitrag von SFR zum Zustandekommen des Projektes
  - o Begründung, falls nur ein wissenschaftlicher Partner beim Projekt dabei ist
  - o Geplanter Zeitpunkt der Einreichung des Projektes
  - o Geplanter Projektbeginn, Projektdauer
  - o Gesamtkosten des Projektes, beantragter Bundesbeitrag

SFR wird mit diesen Angaben ein Begleitschreiben zuhanden der KTI verfassen.

- Nach Abschluss des Projektes sind für das Reporting über die Leistungsvereinbarung folgende Informationen an SFR zu melden (Formular 2)
  - o Hauptgesuchssteller
  - o Titel des Projektes
  - o KTI-P-Nr.
  - o Projektbeginn, Projektabschluss
  - o Gesamtkosten des Projektes, ausbezahlter Bundesbeitrag
  - o Umsetzungserfolg (Definition gemäss Leistungsvereinbarung)
  - o Kundenzufriedenheit (6 Indikatoren gemäss Leistungsvereinbarung)

Besten Dank für Ihre Unterstützung!

Jean-Claude Villettaz und Hans-Peter Bachmann, Co-Präsidenten von Swiss Food Research

Formular 1: Informationen zuhanden Swiss Food Research vor der Einreichung eines Konsortiumsprojektes

Hauptgesuchssteller/in	Vorname Name: Institution:
Titel des Projektes	
Hauptfinanzierungspartner/in	Vorname Name: Institution:
Geplanter Zeitpunkt der Einreichung des Projektes	
Geplanter Projektbeginn	
Geplante Projektdauer	
Anbegehrter Bundesbeitrag	CHF:
Beiträge Dritter / Wirtschaftsbeitrag	CHF:
Gesamtkosten des Projektes	CHF:
Beitrag von SFR zum Zustandekommen des Projektes	<input type="checkbox"/> grosser Aufwand <input type="checkbox"/> mittlerer Aufwand <input type="checkbox"/> kleiner Aufwand Kurze Beschreibung des Beitrages:
Begründung, falls nur ein wissenschaftlicher Partner dabei ist	
Unterschrift von Hauptgesuchssteller/-in	

Formular 2: Informationen zuhanden Swiss Food Research nach Abschluss eines Konsortiumsprojektes

Hauptgesuchssteller/in		Vorname Name: Institution:	
Titel des Projektes			
Hauptfinanzierungspartner/in		Vorname Name: Institution:	
KTI-P-Nr.			
Projektbeginn			
Projektabschluss			
Ausbezahlter Bundesbeitrag		CHF:	
Beiträge Dritter / Wirtschaftsbeitrag		CHF:	
Gesamtkosten des Projektes		CHF:	
Umsetzungserfolg „Erfolgreich“ bedingt, dass die beteiligten Wirtschafts- partner nach Abschluss des eigentlichen KTI-Projekts weiter Ressourcen für einen Umsetzungserfolg einsetzen oder entsprechend plausible Begründungen für dessen Nichtfortführung vorlegen		<input type="checkbox"/> es werden weiter Ressourcen in die Umsetzung investiert <input type="checkbox"/> es werden keine Ressourcen mehr eingesetzt Kurze Beschreibung des Umsetzungserfolges:	
Kundenzufriedenheit			
Rubrik	Kriterien	Bewertung 0 = trifft nicht zu 1 = trifft teilweise zu 2 = trifft vollumfänglich zu (halbe Noten sind erlaubt)	Kommentar
Zusammen- arbeit	Die Kommunikation mit den Partner war einfach		
	Die Partner zeichneten sich durch eine hohe Verlässlichkeit aus		
Leistungs- fähigkeit	Die Partner arbeiteten stets auf die vereinbarten Ziele hin		
	Die Partner hielten die vereinbarten Termine ein		
Kunden- nutzen	Die Partner leisteten die vereinbarten Ergebnisse zu den vereinbarten Bedingungen		
	Wir können die Partner anderen Unternehmen weiterempfehlen können		
Unterschrift von Hauptgesuchssteller/-in			
Unterschrift von Hauptfinanzierungspartner/in			